

Premio Eubiosia: sei le aziende vincitrici

La Fondazione Ant assegna riconoscimenti a chi si è impegnato nel sostegno a chi soffre di tumore

MILANO - Per il premio Eubiosia Ant è arrivata la terza edizione. E settimana scorsa alla sede di Unindustria di Bologna sono stati assegnati i premi a sei aziende (erano cento le candidate) che più si sono distinte nel sostegno verso l'attività sociale e i progetti della Fondazione Ant Italia Onlus, da oltre trent'anni impegnata nel fornire assistenza socio-sanitaria gratuita a domicilio a chi soffre di tumore. «questo premio richiama il nostro credo, L'Eubiosia (dal greco buona vita) ovvero l'insieme della qualità che conferiscono dignità alla vita, dal primo all'ultimo giorno» ha detto Raffaella Pannuti, presidente della fondazione Ant, che ha aggiunto: «È per noi un'occasione di dialogo e un momento di ringraziamento alle realtà che hanno sostenuto con gesti di solidarietà i nostri progetti e i nostri Sofferenti».

I PREMI - Per la categoria «progetto che ha favorito maggiormente la partecipazione e il coinvolgimento dei dipendenti e dei cittadini» si è distinta Cargill Italia, che ha sostenuto in maniera significativa le iniziative di prevenzione oncologica della Fondazione Ant, offrendo ai cittadini del comune di Castelmasa (Ro) cinque giornate di visite all'interno del Progetto Tiroide, per la prevenzione dei noduli tiroidei. L'agenzia di comunicazione Y2K Rimini è stata premiata per il «progetto di attività di comunicazione congiunta e mirata», per aver collaborato a titolo non oneroso al progetto di comunicazione che ha visto coinvolta la cantante Emma Marrone quale testimonial 2011 di una campagna stampa a favore della prevenzione oncologica. Per la terza categoria, «piano che ha contribuito allo sviluppo del Progetto Eubiosia Ant», vincono a parimerito la Fondazione Roma - Terzo Settore, per aver supportato l'attività dell'Ospedale Domiciliare Oncologico di Ostia (Roma) stipulando una convenzione con ANT per l'anno 2011, ed Euroricambi - che ha elargito donazioni liberali per l'assistenza domiciliare gratuita ai Sofferenti di tumore. Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, storica sostenitrice di Ant da oltre un decennio, si è distinta nella categoria «condivisione di più obiettivi alla missione Ant» per aver rinnovato nel 2010 e 2011 il suo sostegno economico ai Progetti di Prevenzione oncologica, in particolare offrendo visite dermatologiche nelle scuole superiori della provincia di Modena. Infine, per la categoria «piano di valorizzazione dei progetti di prevenzione Ant», vince il Gruppo Grandi Salumifici Italiani, che ha scelto di aderire al Progetto Melanoma Ant offrendo le visite di prevenzione oncologica ai dipendenti degli stabilimenti italiani. Il Gruppo ha inoltre contribuito a diversi eventi della Fondazione Ant, finalizzati alla raccolta fondi per i progetti di assistenza domiciliare gratuita ai Sofferenti di tumore e di prevenzione oncologica gratuita.

LE MENZIONI - Accanto ai sei vincitori del Premio Eubiosia, una menzione speciale è stata data a: Banca Popolare dell'Emilia-Romagna, Casale Bauer, Centergross, Cerelia, Chef Express, Crif, Datalogic, Diaframma Advertising, Esso Italiana, IGD Immobiliare Grande Distribuzione, Italiana Immobiliare, Italia Zuccheri, Janssen, KPMG, Marchesini Group, Max Information, Rinaldi Importatori, Unicredit e Unipol Banca.